**STADTRADELN JJJJ im Landkreis / in der Region XY**

Teilnehmerkommunen beim STADTRADELN 2022

**Was ist STADTRADELN?**

* STADTRADELN ist ein Wettbewerb des Klima-Bündnis ([**www.klimabuendnis.org**](http://www.klimabuendnis.org)) für Klimaschutz und zur Aktivierung der Kommunen für die Belange des Radverkehrs
* Ziel: Teams legen in drei Wochen möglichst viele Radkilo­meter zurück und tragen diese online ein oder tracken sie per STADTRADELN-App
* Wer radelt?
  + Mitglieder des Kommunalparlaments
  + Bürger\*innen, die in der teilnehmenden Kommune wohnen, arbeiten, in einem Verein tätig sind oder eine Hoch(Schule) besuchen
  + STADTRADELN-Stars, die an 21 Tagen das Auto stehen lassen und komplett aufs Rad umsteigen
* Botschaft:
  + Radfahren ist aktiver, gemeinsamer Klimaschutz
  + Klimaschutz können alle
  + Klimaschutz macht Spaß und fördert die Gemeinschaft
* Weitere Informationen, Hintergründe und Erfahrungsbe­richte unter [**www.stadtradeln.de**](http://www.stadtradeln.de)

**Warum STADTRADELN?**

* Förderung von Akzeptanz und Verständnis für Radverkehr in den Kommunalparlamenten, der Kommunalverwaltung und in der Bevölkerung
* Ansporn zu vermehrter Fahrradnutzung und zum Überdenken des Mobilitätsverhaltens
* Förderung der Stadtgemeinschaft, Raum schaffen für Erlebnisse, Erfahrungen und Begegnung in der Kommune und so an das Thema Radverkehr auch als kostengünstige Ergänzung zu Infrastrukturmaßnahmen heranführen
* Rahmen für weitere Veranstaltungen und Aktionen zum Radverkehr
* Mögliche Maßnahme im Rahmen von Klimaschutz-Aktionsprogrammen

**Was bietet der Landkreis / die Region XY?**

* Gemeinsamer Aktionszeitraum TT.MM. bis TT.MM.JJ
* Landkreiswettbewerb / Regionalwettbewerb und zeitgleiche Durchführung der Aktion in mehreren Kommunen, die mehr Aufmerksamkeit in den Medien und der Öffentlichkeit bringt
* Der Landkreis / die Region XY
  + unterstützt bei lokalen Auftaktveranstaltungen
  + begleitet den Aktionszeitraum durch landkreisweite / regionsweite Fahrradaktionen
  + stellt aktionsbezogenes Infomaterial und Giveaways für die Teilnehmenden bereit
  + kümmert sich um Öffentlichkeitsarbeit im Landkreis / in der Region über Presse, Veranstaltungen, Internet
  + wertet die Ergebnisse landkreisweit / regionsweit aus
  + organisiert eine landkreisweite / regionsweite Auftaktveranstaltung am TT.MM.   
    in Kommune XY und eine Abschlussveranstaltung mit Preisverleihung am TT.MM. in Kommune XY  
    **Was müssen die Kommunen machen?**
* Bei Teilnahme wenden Sie sich als Stadt/Gemeinde an die\*den u. g. Ansprechpartner\*in damit eine gemeinsame Anmeldung von Landkreis / Region und den zugehörigen Städten/Gemeinden beim Klima-Bündnis erfolgen kann
* Betreuung der Radelnden bei Fragen – eine kommunale Ansprechperson wird auf der Kommunenunterseite kommuniziert
* Akquise und Betreuung lokaler STADTRADELN-Stars (keine Voraussetzung für Teilnahme)
* Werbemaßnahmen in der Kommune und den Kommunalparlamen­ten um STADTRADELN bekannt zu machen. Dafür stehen viele Materialien und Hilfestellungen auf www.stadtradeln.de/materialien für Sie bereit
* Bestellen und Verteilen benötigter (Werbe-)Materialien
* Platzierung eines Hinweises zum STADTRADELN auf der Homepage der Kommune, wenn gegeben in sozialen Medien etc.
* Team-Captains auffordern, Statements zur Veröffentlichung auf der STADTRADELN-Website einzureichen
* Überprüfen der Kilometerangaben, ggf. Eingabe der Kilometer von Personen ohne Internetzugang
* Ggf. Durchführung lokaler Fahrradaktionen
* Eine detaillierte und strukturierte Aufgabenbeschreibung finden Sie im STADTRADELN-Checkheft unter [**www.stadtradeln.de**](http://www.stadtradeln.de)**/kampagnenorganisation**

**Weiterer Ablauf:**

* TT.MM. Abstimmungsveranstaltung beim Landkreis / bei der Region
* TT.MM. verbindliche Anmeldung beim Klima-Bündnis durch den Landkreis / die Region, anschließend:
  + Anlegen der Kommunenunterseite auf [**www.stadtradeln.de**](http://www.stadtradeln.de) durch das Klima-Bündnis, sobald dies geschehen ist, können sich Teams und Radelnde für die Kommunen registrieren
* MM Bereitstellung von Werbematerialien durch den Landkreis / die Region bzw. Klima-Bündnis
* TT.MM. zentrale Auftaktveranstaltung beim Landkreis / bei der Region
* TT.MM. Start des 21-tägigen Aktionszeitraumes mit lokalen Auftaktveranstaltungen (z. B. Sternradfahrt)
* TT.MM. bis TT.MM. gemeinsamer Aktionszeitraum mit landkreisweiten / regionsweiten Aktionen (z. B. Themenradtouren)
* TT.MM. Ende des Aktionszeitraums und zentrale Abschlussveranstaltung
* TT.MM. Siegerehrung und Preisverleihung für den Landkreiswettbewerb / Regionalwettbewerb
* Herbst: Abschlussveranstaltung mit Ehrung aller Gewinnerkommunen

**Ansprechpartner\*in beim Landkreis / bei der Region:**

Kontaktdaten Koordination in Landkreis / Region